

# Manual sobre la comunicación en las redes sociales para los proveedores de planificación familiar durante COVID-19



Los proveedores de planificación familiar siguen satisfaciendo las necesidades de sus clientes y manteniendo la seguridad de ellos mismos y sus clientes durante esta emergencia de salud pública nacional de COVID-19. Las clínicas de planificación familiar pueden usar los siguientes mensajes e imágenes para las redes sociales para comunicar información importante sobre la disponibilidad de y cambios a los servicios de planificación familiar. Los mensajes pueden ser modificados para satisfacer sus necesidades.

## Ejemplos de mensajes para clientes:

- ¡Estamos aquí para usted! Puede seguir recibiendo servicios de planificación familiar. Llámenos para aprender cómo puede recoger a sus anticonceptivos, medicinas, o anticonceptivos de emergencia sin tener que entrar a la clínica.
- ¿Se está quedando sin anticonceptivos? Pregúntenos cómo obtenerlos a través del servicio de entrega o de recogida en la acera.
- ¿Se está quedando sin anticonceptivos? Pregunte a su proveedor de atención médica si puede recibir una cantidad que le dure hasta 12 meses.
- Podemos ayudar a reprogramar citas preventivas. Hagamos lo posible para mantenernos a salvo.
- ¿Quedándose en casa con una pareja? Asegúrese de que tiene anticonceptivos para las próximas semanas. Algunos métodos pueden durar hasta 3, 5, o 10 años. ¡Consulte a su proveedor de atención médica para más información!
- Nuestras puertas están cerradas, pero nuestros servicios de planificación familiar todavía están disponibles a través de visitas telefónicas o virtuales.
- ¡Podemos hacer citas telefónicas o virtuales ahora! Pida una cita virtual con nosotros hoy.
- Nuestra clínica está tomando precauciones extras para asegurar que nuestros clientes y empleados estén a salvos. Si se siente enfermo, por favor llame a nuestra oficina para pedir una cita virtual o telefónica.

Las siguientes imágenes están disponibles para descargar en un ZIP en [fpntc.org](http://fpntc.org). Las imágenes pueden ser usadas en Instagram, Facebook, o Twitter.

